

***REPSOL***  
**YPF**



**Repsol YPF**



# ***GRUPO REPSOL EN 2000***

***¿POR QUÉ YPF ?***

# ***INTRODUCCIÓN AL GRUPO REPSOL***

## ***ESTRATEGIA***

- **CUATRO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**
  - I** Mantenimiento del liderazgo en las actividades tradicionales de Repsol en el mercado español
  - II** Crecimiento en Exploración y Producción mediante el desarrollo de nuevos descubrimientos y adquisiciones, dando prioridad a las reservas de gas natural para el mercado doméstico
  - III** Expansión internacional: principalmente Latinoamérica
  - IV** Generación eléctrica con gas natural propio

## ***LA ADQUISICIÓN DE YPF***

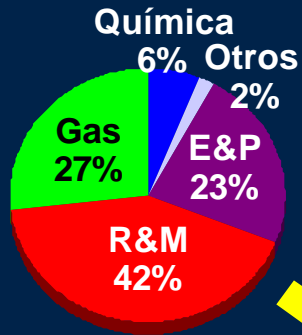
- **Complementariedad de recursos humanos y activos.**
- **Consistencia con la estrategia de Repsol**
- **Repsol se convierte en una compañía de clase mundial.**

# COMBINACIÓN PERFECTA

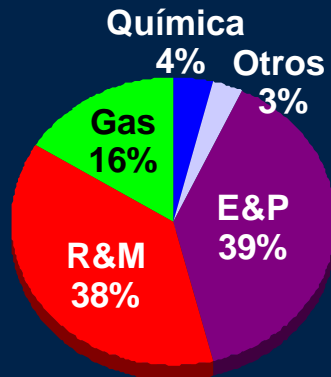
## Activos Complementarios

## Recursos Humanos complementarios

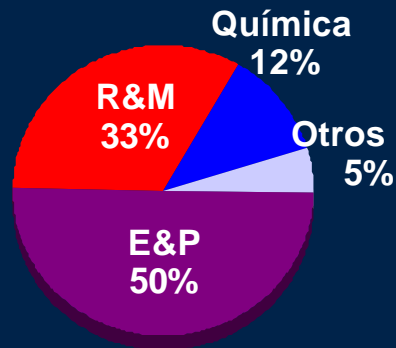
### Viejo Repsol



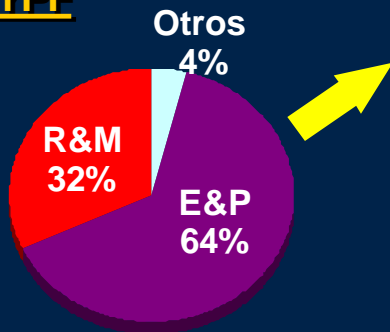
### Nuevo Repsol



### Grandes compañías internacionales



### YPF



**Repsol**  
Gerencia y  
“know how” en  
downstream

**YPF**  
Gerencia y  
“know how” en  
upstream

# ADQUISICIÓN DE YPF

## CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

### “Los Cuatro pilares”

I  
Crecimiento  
en  
E&P



Reservas  
(MMbep)

1995  
Viejo  
Repsol

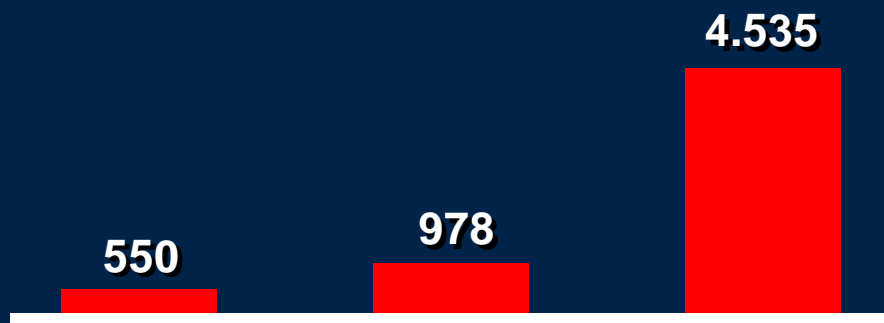
550

1998  
Viejo  
Repsol

978

1999  
Nuevo  
Repsol

4.535



II  
Crecimiento  
en  
Latinoamérica



Activos  
totales en  
Latinoamérica  
(\$MM)

460

5.313

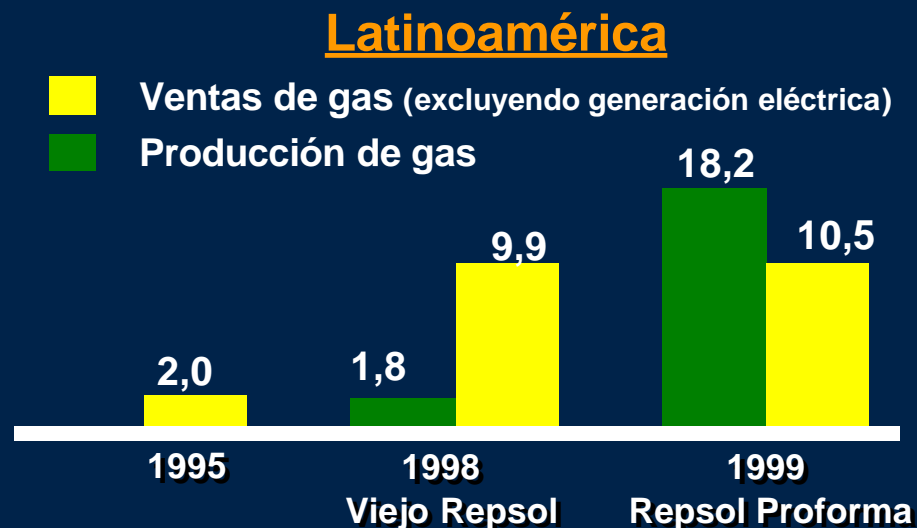
25.100



# ADQUISICIÓN DE YPF

## CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

### “Los Cuatro pilares”



### Viejo Repsol

#### España

Líder en Refino y Marketing

### Nuevo Repsol

#### España

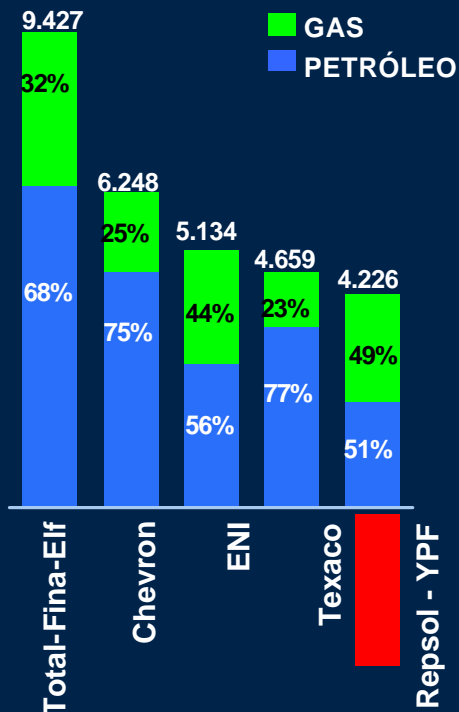
Retail: 47%  
Refino: 59%

#### Argentina

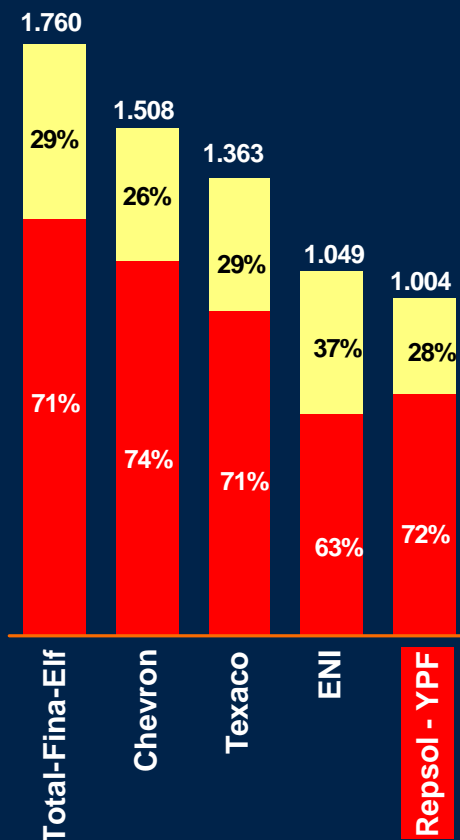
Retail: 36+11,6%  
Refino: 51+5%

# TRANSFORMACIÓN EN UNA COMPAÑÍA DE ENVERGADURA MUNDIAL

**Reservas probadas 1998**  
(MM bep)



**Producción de petróleo y gas**  
1998 (M bep/d)



**Capacidad de refino**  
1998 (Mbbbl/d)



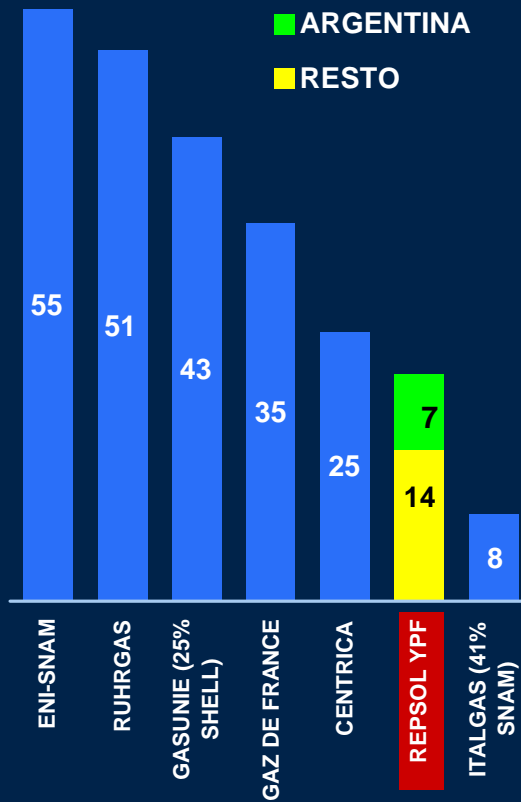


# TRANSFORMACIÓN EN UNA DE LAS MAYORES COMPAÑÍAS DEL SECTOR

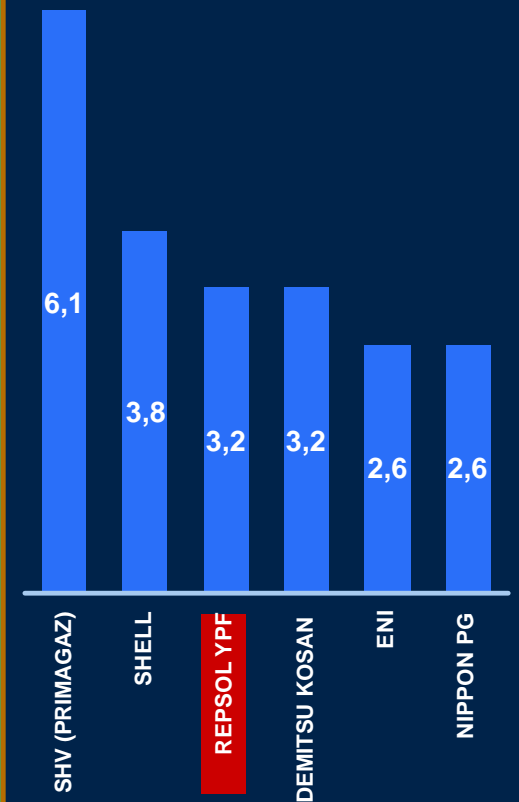
## Estaciones de Servicio



## Distribución de Gas 1998 (BCM)



## Ventas GLP retail 1998 (mill.tm)



(1) Datos al 3er.Tr. 99

Fuente Petrofinance 98

***REPSOL***  
**YPF**



**Repsol YPF**