

**REPSOL
YPF**



Repsol YPF



GRUPO REPSOL EN 2000

¿POR QUÉ YPF ?

INTRODUCCIÓN AL GRUPO REPSOL

ESTRATEGIA

- **CUATRO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**
 - I** Mantenimiento del liderazgo en las actividades tradicionales de Repsol en el mercado español
 - II** Crecimiento en Exploración y Producción mediante el desarrollo de nuevos descubrimientos y adquisiciones, dando prioridad a las reservas de gas natural para el mercado doméstico
 - III** Expansión internacional: principalmente Latinoamérica
 - IV** Generación eléctrica con gas natural propio

LA ADQUISICIÓN DE YPF

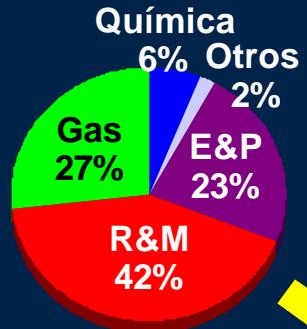
- Complementariedad de recursos humanos y activos.
- Consistencia con la estrategia de Repsol
- Repsol se convierte en una compañía de clase mundial.

COMBINACIÓN PERFECTA

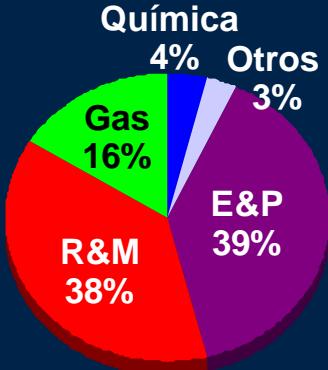
Activos Complementarios

Recursos Humanos complementarios

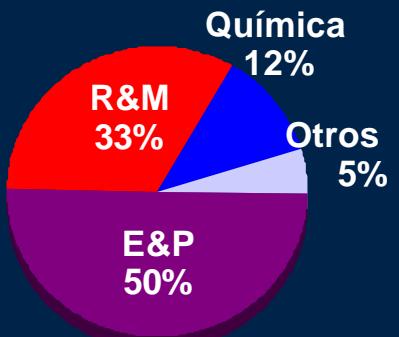
Viejo Repsol



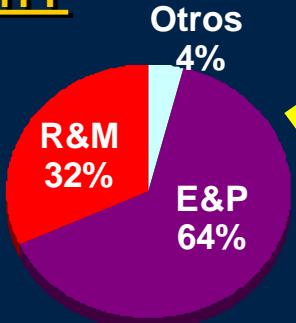
Nuevo Repsol



Grandes compañías internacionales



YPF



Repsol
Gerencia y
“know how” en
downstream

YPF

Gerencia y
“know how” en
upstream

ADQUISICIÓN DE YPF

CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

“Los Cuatro pilares”

I
Crecimiento
en
E&P



Reservas
(MMbep)

1995
Viejo
Repsol

550

1998
Viejo
Repsol

978

1999
Nuevo
Repsol

4.535

II
Crecimiento
en
Latinoamérica



Activos
totales en
Latinoamérica
(\$MM)

460

5.313

25.100

ADQUISICIÓN DE YPF

CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

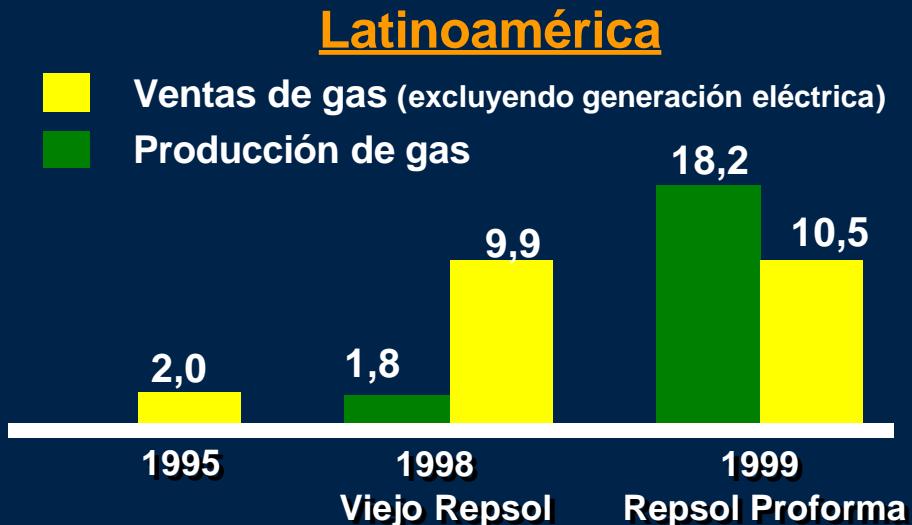
“Los Cuatro pilares”

III
Integración
de la
cadena de gas

Producción
y ventas
de gas (bcm)

IV
Liderazgo en
mercados
domésticos

Cuota de
mercado



Viejo Repsol

España

Líder en Refino y
Marketing

Nuevo Repsol

España

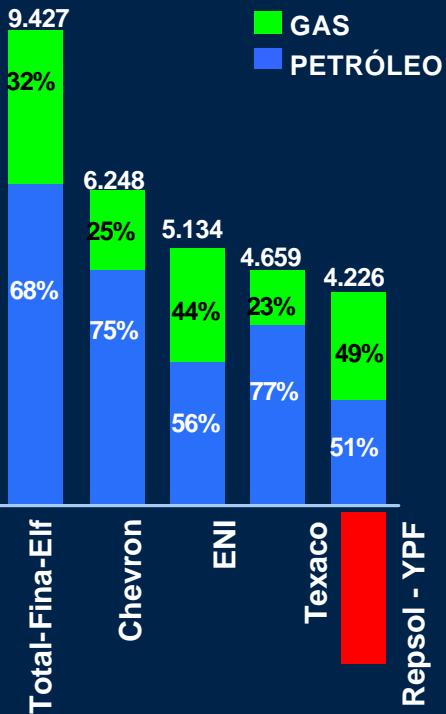
Retail: 47%
Refino: 59%

Argentina

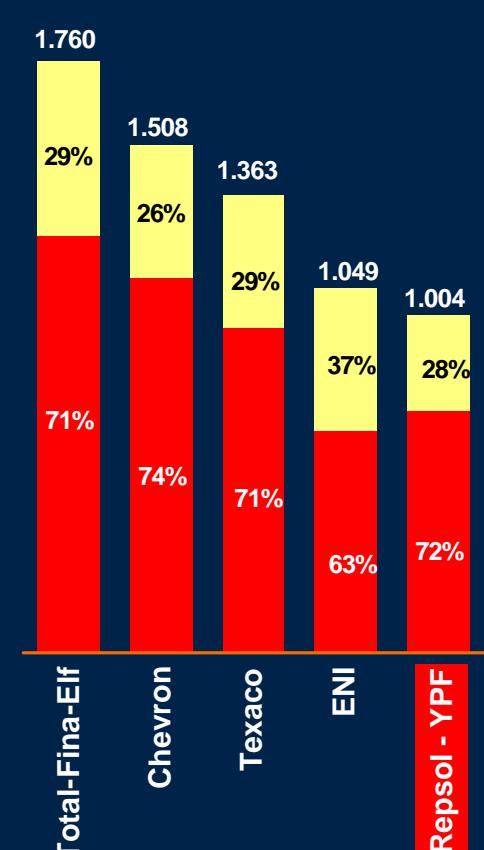
Retail: 36+11,6%
Refino: 51+5%

TRANSFORMACIÓN EN UNA COMPAÑÍA DE ENVERGADURA MUNDIAL

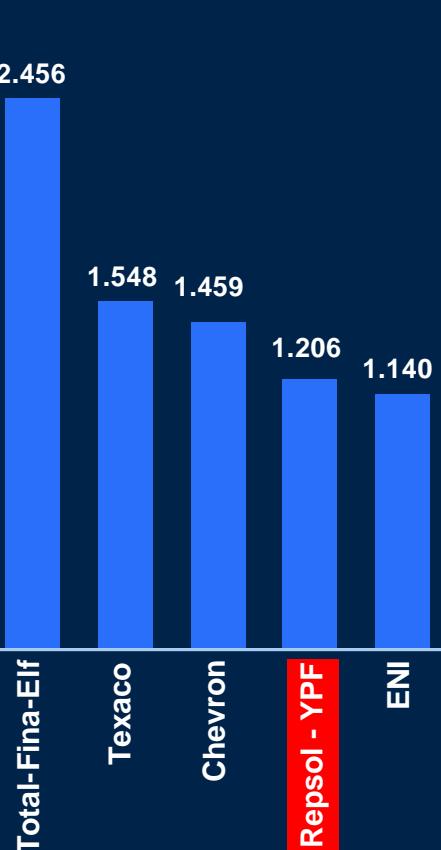
Reservas probadas 1998
(MM bep)



Producción de petróleo y gas
1998 (M bep/d)

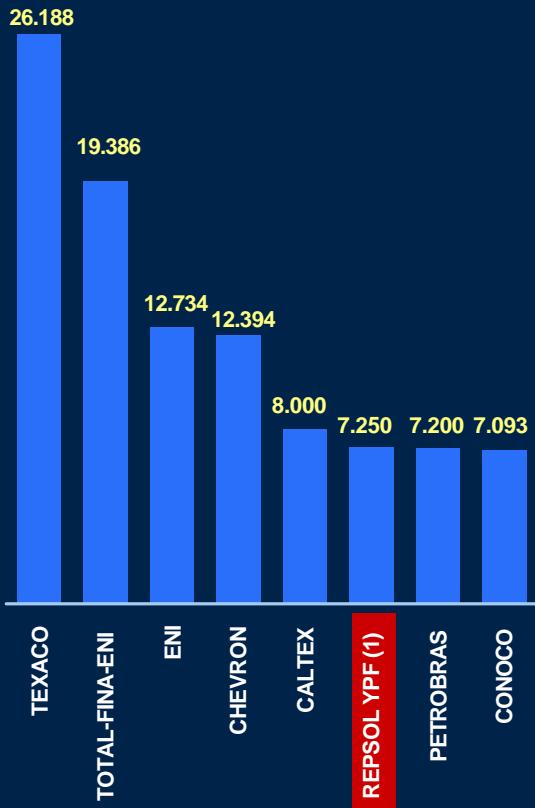


Capacidad de refino
1998 (Mbbl/d)



TRANSFORMACIÓN EN UNA DE LAS MAYORES COMPAÑIAS DEL SECTOR

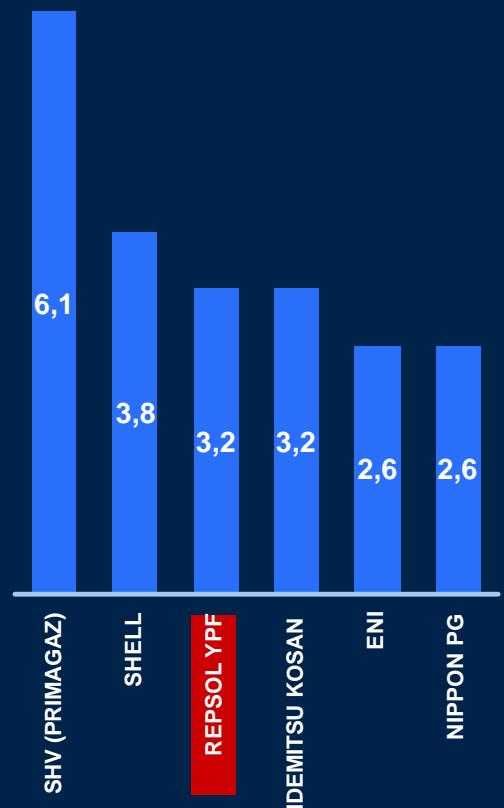
Estaciones de Servicio



Distribución de Gas 1998 (BCM)



Ventas GLP retail 1998 (mill.tm)



(1) Datos al 3er. Tr. 99

Fuente Petrofinance 98

**REPSOL
YPF**



Repsol YPF